

پنجره‌ای واحد به دنیای دانش و فناوری روز در سطح ملی و بین‌المللی



کلینیک صنعت و معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، سامانه‌ای تحت‌عنوان مضاف (مشاور صنعتی ارتقای فناوری) جهت ارائه خدمات تخصصی و صنعتی به صنایع کوچک، متوسط و بزرگ ایجاد نموده است. این سامانه با در اختیار داشتن شبکه‌ای بزرگ از متخصصین صنعتی و دانشگاهی، با ارائه مشاوره‌های صنعتی، به کارگیری فناوری‌های روز و همچنین با افزایش مهارت‌های نیروی انسانی، علاوه بر رفع مشکلات موجود در واحدهای صنعتی، باعث افزایش بهره‌وری و در نتیجه افزایش سود واحد صنعتی خواهد شد. برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها و اهداف این کلینیک به طور کلی و فعالیت‌های آن در صنعت نساجی و پوشاک، گفت‌وگویی با دبیر صنعتی کارگروه صنعت نساجی و پوشاک کلینیک صنعت و معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر انجام دادیم که از نظر تان می‌گذرد:

گفت‌وگو با مهندس کاظم عمید - دبیر صنعتی کارگروه صنعت نساجی و پوشاک کلینیک صنعت و معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر

از اهداف شکل‌گیری و کارکردهای کلینیک صنعت و معدن دانشگاه امیرکبیر، مصاحبه را آغاز می‌کنیم.

کلینیک صنعت و معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر به‌عنوان یک پنجره واحد به دنیای دانش و فناوری روز در سطح ملی و بین‌المللی، پاسخگوی کلیه مسائل تخصصی صنعتگران در عرصه‌های گوناگون تولیدی صنایع و معادن کشور در بیش از ۱۴ کارگروه شامل «شیمی و فرایند»، «صنایع متالوژی و مواد»، «مکانیک و ماشین‌سازی»، «مهندسی معدن و فرآورده‌های معدنی»، «صنعت برق»، «مهندسی هوافضا»، «مهندسی پزشکی»، «امور حقوقی و قراردادهای»، «مهندسی و مدیریت انرژی»، «مهندسی عمران و محیط زیست»، «مهندس صنایع و مدیریت»، «نساجی و پوشاک»، «امور بانکی و اقتصادی» و «مدیریت پسماند» است.

کلینیک صنعت و معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر با رویکرد توسعه فناوری و نهادینه کردن استفاده از خدمات مشاوره فنی و تخصصی، بستری مناسب را

مهیا می‌سازد تا شرکت‌ها همواره به مشاوران کارآزموده مراجعه نموده و به سهولت و با اطمینان برای بهبود بهره‌وری و سطح کیفیت و نیز رفع و درمان مشکلات تخصصی خود اقدام نمایند. از طرف دیگر شناخت هر چه بیشتر جامعه دانشگاهی از مشکلات عینی صنعت کشور حاصل شود. این امر، جهت‌دهی هر چه بیشتر و کاربردی‌تر شده تحقیقات دانشگاهی را نیز نتیجه خواهد داد. این مهم با ایجاد شبکه‌ای نظام‌مند که در آن علاوه بر اساتید، حدود ۷۰۰ نفر از صنعتگران و شرکت‌های حقوقی تخصصی نیز به عضویت در آمده‌اند، شکل گرفته و همگی آنها در کنار هم و به صورت گروهی در راستای تعالی صنعت گام برمی‌دارند. اهداف و برنامه‌های کلینیک عبارتند از:

- ۱- ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی، فنی، مدیریتی، اقتصادی و مالی با هدف افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات و خدمات صنایع و معادن
- ۲- ارائه خدمات توسعه فناوری نظیر تولید، اشتغال و انطباق فناوری در راستای ارتقای سطح فناوری صنایع و معادن با هدف افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات با فناوری‌های بالا و روز دنیا
- ۳- شناسایی و معرفی متخصصین و محققین برجسته به صنایع و معادن از طریق یک شبکه گسترده و با اطمینان بالا
- ۴- ارائه راهکارهایی جهت ارتقا سطح استاندارد کالا و خدمات بخش صنعت و معدن
- ۵- کمک به عرضه‌یابی صنایع و معادن و تلاش در راستای رفع آنها
- ۶- هدایت بیشتر تحقیقات دانشگاهی به سمت تحقیقات کاربردی و صنعتی
- ۴- تقویت حضور متخصصین شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه‌های کاربردی و در راستای تعالی صنایع و معادن کشور
- ۸- نقش آفرینی در عرصه سیاست‌گذاری صنعت و معدن به‌عنوان امین صنایع و معادن در انتقال پیام و تعامل با نهادهای دولتی

کلینیک صنعت و معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، سامانه‌ای تحت‌عنوان مضاف (مشاور صنعتی ارتقای

صرفاً عنوان کلینیک، صنعت و معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر است اما در واقع اساتید و متخصصانی از اغلب دانشگاه‌های معتبر کشور مانند دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی شریف و... نیز به همکاری با آن می‌پردازند؛ به این ترتیب شائبه جانبداری از یک دانشگاه خاص ایجاد نمی‌شود

صنعت و معدن مطرح و مرتفع می‌شوند؟

مسائل و مشکلات به سه بخش تقسیم می‌شوند. برخی مسائل عمومی هستند. برای مثال یک واحد تولیدی در مورد انشعاب برق، دریافت جواز و... با سازمان‌های دولتی، مشکلاتی دارد که با مراجعه به کلینیک مورد مشاوره قرار می‌گیرد. یکسری از مشکلات مربوط به مسائل فنی و تکنولوژیکی هستند. مثلاً خط تولید کارخانه‌ای دچار مشکل فنی می‌شود یا مدیر مجموعه تصمیم می‌گیرد به تقویت خطوط تولید، افزایش ماشین‌آلات و اجرای طرح توسعه‌ای بپردازد و در این راستا، نیازمند مشاوره دقیق و صحیح است. از سوی دیگر کلینیک صنعت و معدن در زمینه ارائه راهکارهایی جهت کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی، افزایش بهره‌وری، کاهش ضایعات و نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات، تقویت بخش بازاریابی و تبلیغات، رفع مشکلات حقوقی و قانونی و... نیز خدمات مشاوره‌ای ارائه می‌دهد. ممکن است فردی با کلینیک تماس بگیرد و مشکل خود را مثلاً در زمینه مواد شیمیایی مطرح و همان لحظه از مشاور پاسخ دریافت کند، در این شرایط بدون پرداخت هزینه‌ای، کار انجام می‌شود. در مجموع باید عنوان کنم که کلینیک صنعت و معدن ارتباط میان صنعت و دانشگاه را (بدون واسطه) بهبود می‌بخشد.

۴ عضویت در کلینیک صنعت و معدن چه مزایایی برای اهالی دانشگاه و صنعتگران دارد؟

از مهم‌ترین مزایای عضویت اساتید و متخصصین می‌توان به قرار گرفتن در یک شبکه ارتباطی قوی صنعتی-دانشگاهی، و افزایش ارتباط با صنایع و مطرح شدن در فضای صنعتی و دانشگاهی کشور، مشارکت

عضویت مشاوران در این کلینیک فعلاً رایگان است. در حال حاضر حدود ۷۰۰ کارشناس و نیروی خبره در حال همکاری با این کلینیک هستند. در کارگروه‌های کلینیک هم دبیر صنعتی و هم دبیر دانشگاهی وجود دارد که بنده دو سالی است به‌عنوان دبیر صنعتی کارگروه صنعت نساجی و پوشاک به انجام پروژه‌های مختلف می‌پردازم.

لازم به توضیح است که صرفاً عنوان کلینیک، صنعت و معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر است اما در واقع اساتید و متخصصانی از اغلب دانشگاه‌های معتبر کشور مانند دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی شریف و... نیز به همکاری با آن می‌پردازند؛ به این ترتیب شائبه جانبداری از یک دانشگاه خاص ایجاد نمی‌شود.

۴ شرکت‌های متقاضی چگونه می‌توانند با

کلینیک ارتباط برقرار می‌کنند؟

متقاضیان می‌توانند برای رفع مشکلات فنی و دریافت خدمات تخصصی و مشاوره صنعتی از طریق تلفن ۰۲۱۶۶۴۸۳۳۳۴۴ یا ارسال پیامک به شماره ۳۰۰۰۵۷۳۰۰۱ و ارسال ایمیل به info@icpt.ir با کلینیک ارتباط برقرار نمایند. جلسه اول رایگان است و پیگیری طی ۲۴ ساعت انجام می‌شود.

استفاده از فناوری‌های نو و به‌روز در مراحل تولید و بعد از آن، باعث کاهش قیمت تمام شده و در نتیجه کسب سود بیشتر می‌شود. این همکاری از طریق برگزاری نشست‌های تخصصی، معرفی شرکت‌های فناوری براساس نیاز آنها، بومی‌سازی و پیاده‌سازی فناوری در واحدهای صنعتی، تأمین نیازهای فناورانه در زمینه‌های تولید، نگهداری، مدیریت و... صورت می‌گیرد.

این سامانه هم‌اکنون در سایت رسمی ۱۲ شهرک صنعتی واقع در تهران مستقر شده و کلیه شرکت‌های مستقر در این شهرک‌ها با تماس با کلینیک از طریق تلفن، پیامک و ایمیل می‌توانند مشکلات و مسائل خود را مطرح و به سرعت جواب آن را دریافت نمایند. البته این سامانه برای کلیه شرکت‌های تولیدی و صنعتی قابل دسترسی است.

۴ چه نوع مسائل و مشکلاتی در کلینیک

فناوری) جهت ارائه خدمات تخصصی و صنعتی به صنایع کوچک، متوسط و بزرگ ایجاد نموده است. این سامانه با در اختیار داشتن شبکه‌ای بزرگ از متخصصین صنعتی و دانشگاهی، با ارائه مشاوره‌های صنعتی، به‌کارگیری فناوری‌های روز و همچنین با افزایش مهارت‌های نیروی انسانی، علاوه بر رفع مشکلات موجود در واحدهای صنعتی، باعث افزایش بهره‌وری و در نتیجه افزایش سود واحد صنعتی خواهد شد

این سامانه همانند S.O.S پزشکی، مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی را در سه بخش عمومی، مدیریتی و تکنولوژیکی عمل می‌کند.

در زمینه صنعت نساجی و پوشاک، ۹ زیرگروه با کد اختصاصی به شرح زیر وجود دارد:

۱- تولیدالیاف مصنوعی

۲- رنگرزی، چاپ و تکمیل

۳- ریسندگی الیاف کوتاه و بلند

۴- بافندگی

۵- کف‌پوش‌ها و فرش ماشینی

۶- لایه‌های بی‌بافت و منسوجات صنعتی

۷- تولیدپوشاک

۸- فرآیند فرآوری و تکمیل چرم، پوشاک چرمی و ماشین‌آلات

۹- مدیریت نساجی و پوشاک

کلینیک در دو بخش صنعتی و دانشگاهی به ارائه خدمات می‌پردازد. مشاوران بخش صنعت ضمن پرداختن به فعالیت‌ها و کسب و کار خود، به صورت موردی و پروژه‌ای با کلینیک به همکاری می‌پردازند. متخصصان متقاضی عضویت در کلینیک در صورتی که دارای مدرک کارشناسی باشند، باید حداقل ۷ سال، کارشناسی ارشد، حداقل ۵ سال و دکتری حداقل ۳ سال سابقه مفید و مرتبط با گروه و زیرگروه‌های اختصاصی داشته باشند.

پس از ارائه درخواست عضویت و ارائه مدارک لازم با ذکر گروه و زیرگروه تخصصی، درخواست عضویت و مدارک توسط دبیران کارگروه‌ها بررسی می‌شود و پس از تأیید آنان، مراحل تخصیص کد عضویت و صدور کارت انجام می‌شود. لازم به توضیح است که

در انجام پروژه های صنعتی و پژوهشی و استفاده از منافع حاصل از اجرای آن، قرار گرفتن در فضای تعاملی با سایر متخصصان و اساتید در جهت هم افزایی و ارتقاء سطح تخصصی، به کارگیری مباحث نظری و علمی مورد علاقه در قالب پروژه های اجرایی اشاره کرد.

مزیت آن برای واحدهای صنعتی شامل مواردی مانند رفع مشکلات فنی در کوتاه ترین زمان ممکن و به صورت اثربخش، ارتقاء دانش فنی از طریق ارتباط با اساتید و متخصصین، تعالی سازمانی و ارتقاء استانداردهای کیفی و مدیریتی، امکان استفاده از سایر خدمات مرکز همچون، عارضه یابی و کارگاه های تخصصی و ... می شود.

۴ چه ضمانتی وجود دارد که مشاورین بخش صنعتی، مشاوره را به سمت کسب سود و منافع شخصی و سازمانی خود (مثلاً فروش ماشین آلات یا مواد شیمیایی نساجی و ...) سوق ندهند؟

بله ممکن است این قبیل مسائل وجود داشته باشد اما در کلینیک صنعت و معدن، جنس مشاوره ها، فنی است. برای مثال هنوز وارد خرید و فروش ماشین صنعتی یا مواد شیمیایی برای متقاضیان نشده ایم.

می توان به آنان پیشنهادهای برای خرید بهتر ارائه دهیم اما این پیشنهاد را بدون ذکر نام سازنده دستگاه یا ماده اولیه اعلام و صرفاً به بیان مشخصات فنی و تخصصی آن بسنده می کنیم. ضمن این که در این پیشنهاد، ظرفیت خطوط تولید کارخانه را مدنظر قرار می دهیم تا بهترین و مناسب ترین گزینه به متقاضی ارائه شود. به عنوان مثال اگر قرار باشد در بخش حالجی، روزانه ۱۰ تن تولید صورت گیرد، استفاده از سیستم کاردینگ نامتناسب با این حجم از تولید، منطقی نیست.

متأسفانه عادت کرده ایم که همیشه با یکسری افراد خاص کار کنیم و اطمینان و اعتمادی به تشکل هایی مانند کلینک صنعت و معدن نداریم. فکر می کنیم در این قبیل تشکل ها، چندین استاد دانشگاه به فعالیت می پردازند که اطلاعاتی از روند تولید ندارند و حتی برخی از صنعتگران تصور می کنند با افرادی طرف هستند که حتی یک بار هم کارخانه تولیدی را از نزدیک ندیده اند، لذا نسبت به مشاوره های آنان بدبین و بی اعتماد هستند. اگرچه واقعیت این است که دروس دانشگاه از نظر مفاهیم نظری و تئوریک بسیار غنی هستند اما از ابعاد عملی و اجرایی، فاصله بسیاری با مسائل موجود در بطن صنعت دارند. باور کنید ۷۰ درصد دروسی که در دانشگاه می آموزیم، زائد و کم فایده هستند و به همین دلیل با محض بروز یک مشکل فنی بزرگ

در کارخانه، چاره ای جز کمک گرفتن از متخصصین خارجی باقی نمی ماند. فقط به خاطر این که صنعت و دانشگاه نسبت به نیازهای یکدیگر بی توجه بوده اند و هر کدام در مسیر متفاوت و جداگانه نسبت به هم حرکت می کنند؛ البته مخالف بهره گیری از دانش فنی متخصصین خارجی نیستیم اما سرانجام باید به توان علمی و تخصصی متخصصین و دانشمندان ایرانی هم در اجرای پروژه های بزرگ صنعتی تکیه کنیم.

۴ صنعتگران نساجی تا چه میزان از فعالیت های این کلینیک استقبال کرده اند و به آن اعتماد دارند؟

متأسفانه بسیار فردگرا شده ایم. سه پروپوزال بسیار مفید و جامع برای صنعت نساجی تهیه و تدوین کردم اما متأسفانه زمانی که صنعتگران اسم دانشگاه را می شنوند، فکر می کنند با اجرای این قبیل طرح ها، دانشگاه در آمدی قابل توجهی به دست می آورند و منابع مالی آن را صرف پرداخت حقوق و دستمزد پرسنل خود می کنند! به همین دلیل حتی موفق به اجرای یک پروژه نیز نشدم در حالی که نیاز مبرم صنعت نساجی به شمار می آمد و در رفع بسیاری از مشکلات فنی و تخصصی واحدهای تولیدی موثر راهگشا بود.

